



Datos generales
○ Fecha del Examen Extraordinario: Del 24 al 31 de enero del 2026 ○ Nombre del profesor(a): María Elena Hernández Huerta ○ Correo electrónico del profesor (a): mahelenahh@hotmail.com marielhh@politicas.unam.mx ○ Clave de la materia: 2705 /1707 ○ Nombre de la materia: Imagen e Identidad en las Organizaciones ○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación ○ Semestre al que pertenece: 7° ○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): ○ Número de créditos: 8
Características del examen
► Entrega de un ensayo titulado: Conformación de la imagen y la identidad en las organizaciones La extensión de este será de 10 cuartillas como máximo, en el cual deberán poner en práctica cada uno de los conceptos clave dentro de la creación de la Identidad de una Organización. Correo electrónico: mahelenahh@hotmail.com marielhh@politicas.unam.mx (Ambos, por favor).
► BIBLIOGRAFÍA: ♦ BLACK, Sam. <i>ABC de las relaciones públicas</i>. Ed. Gestión 2000 España, 1999. ♦ CHAVES, Norberto. <i>La Imagen Corporativa</i>. G.G. Diseño, Barcelona 1994. ♦ COSTA, Joan. <i>La identidad corporativa</i>. Ed. Trillas. México, 1990. ♦ FISHEL, Catherine. <i>Rediseño de la Imagen Corporativa</i>. Ed. Gustavo Gili. México, 2000.



- ♦ GARBERTT, Thomas. *Imagen Corporativa. Como crearla y proyectarla*. Ed. Legis Editores. Serie Empresarial. Colombia, 1991.
- ♦ GONZÁLEZ, Ghaddra M. *Imagen, Diseño y Comunicación Corporativa*. Ed. Pablo de la Torriente. La Habana, Cuba, 1990.
- ♦ HERNÁNDEZ y Rodríguez, Sergio. *Visión de los negocios en tu empresa*. Ed. Gasca-SICCO. México, 2003.
- ♦ OLINS, Wally. *Identidad Corporativa*. Celeste Ediciones.
- ♦ QUIJANO Portilla, Víctor Manuel. *Calidad en el servicio*. Ed. Gasca-SICCO. México, 2003.
- ♦ QUIJANO Portilla, Víctor Manuel. *El cliente olvidado... los compañeros de trabajo*. Ed. Gasca-SICCO. México, 2004.
- ♦ QUIJANO Portilla, Víctor Manuel. *Mida eficazmente la satisfacción del cliente*. Ed. Gasca-SICCO. México, 2004.
- ♦ SCHEINSOHN, Daniel. *Comunicación estratégica*. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1993.
- ♦ SQUICCIARINO, Nicola. *El vestido habla*. Ed. Cátedra. Signo e Imagen Madrid. 1986.
- ♦ VILLAFÁÑE, Justo. *Imagen Positiva; gestión estratégica de imagen de las empresas*. Ediciones Pirámide S.A. Madrid 1993.

COMPLEMENTARIA

- ♦ Entrepreneur. *La autoridad para el emprendedor*. Vol. 8. No. 2 México.



- ♦ Burke, Peter. *La cultura popular en la Europa Moderna*. Ed. Alianza Universidad, 1978
- ♦ Denison, Daniel R. *Cultura Corporativa y productividad organizacional*. Ed. Legis, Colombia, 1990.
- ♦ Sanz De la Tajada Luis. *Integración de la Identidad y de la Imagen de la empresa*. ESIC. Madrid, España, 1997
- ♦ Elías, Joan y Mascaray, José. *Más allá de la comunicación interna*. Ed. Gestión 2000, Barcelona, España 1998.
- ♦ Etkin Jorge, Schrarstein. *Identidad de las Organizaciones*. Editorial Paídos. Buenos Aires 1997.
- ♦ Giménez, Gilberto. *Modernización e identidades sociales*. UNAM, IIS e IFAL, México, 1994
- ♦ Morgan Gareth. *Imágenes de la Organización*. Editorial Alfaomega. México 1999